

D-Date lanceert een nieuw datingconcept

D-Date introduceert SinglesRadio en start nieuw relatiebemiddelingsconcept

De traditionele datingsite heeft haar langste tijd gehad, concludeert internetdatingpionier D-Date. Zij introduceerde daarom gisteren een vernieuwd relatiebemiddelingsconcept waarmee de single volgens de bedenkers makkelijker en sneller de liefde van zijn/haar leven vindt. Het concept is gebaseerd op vergroting van de contactmogelijkheden en persoonlijke hulp bij het daten. Daarnaast ging SinglesRadio de ether in: een radiostation dat niet alleen muziek uitzendt, maar singles ook matcht op hun muziekkeuze.

D-Date was de eerste in 1998, maar inmiddels zijn er ongeveer 300 relatiesites in Nederland en hebben naar schatting 1,5 tot 2 miljoen Nederlanders zich wel eens ingeschreven. De groei van de markt heeft het er voor de single vreemd genoeg niet gemakkelijker op gemaakt. "Steeds vaker signaleren we dat mensen stoppen met internetdaten, omdat ze vinden dat het toch niet werkt", zegt Denise Janmaat, directeur van D-Date. "Wij hebben daarom de balans opgemaakt van 10 jaar internetdaten. Onze conclusie is dat de traditionele datingsite haar langste tijd gehad heeft. Internetdating werkt écht. Alleen is kennis van hoe je dat moet doen om succesvol te zijn

"Onze conclusie is dat de traditionele datingsite haar langste tijd heeft gehad."

Denise Janmaat



Denise Janmaat ziet het zonnig in voor de zender.

nieuwe concept van D-Date presenteren singles zich met aspecten als interesses, muziekvoorkeuren en dagelijkse dingen waar ze mee bezig zijn. De nieuwe site biedt acht verschillende mogelijkheden om contact te leggen, een andere manier van presenteren van de single, testen die allerlei aspecten van de persoonlijke ontwikkeling toetsen, persoonlijke coaching naar behoefte en het online radiostation SinglesRadio.nl dat singles met elkaar in contact brengt via hun favoriete singles, oftewel hits.

SinglesRadio is een nieuw online radiostation 'Powered by D-Date' en te beluisteren via www.singlesradio.nl. Het combi-

belangrijker dan ooit."

In het completer,

neert hits met matchingfaciliteiten. De playlist van SinglesRadio wordt samengesteld uit de favoriete muziek die deelnemers van D-Date in hun profiel aangeven. SinglesRadio speelt hier op: in de radioplayer kun je zien welke deelnemers het nummer dat wordt gedraaid óók in hun favorieten-



lijst hebben staan. Is er een muziekmatch en spreekt die deelnemer je aan, dan kan er direct worden doorgelinkt naar het profiel en worden gereageerd.

METRO

**Pir
Co**

ALTERN

staat H
in het
festival
culture
kunste
ten zie
en tot
authen
dige ve

Dus
billboa
ren ter
wachte
brons
setting
hun pe
échte
mige g

De af
ched op
bewegi
seksua
Deze z
tiek s